

# NACHHALTIGE UND TRANSPARENTE PREISE

Mit den Regionalwert-Instrumenten zu einer nachhaltigeren und transparenteren Preisgestaltung im Lebensmittelhandel – eine Handreichung für Onlinehändler\*innen.



Stand: Mai 2021



## **ABSTRACT**

Die Instrumente der Regionalwert Leistungen ermöglichen es, die ökologischen, sozialen und regionalökonomischen Leistungen landwirtschaftlicher Betriebe zu honorieren. Die Regionalwert-Leistungsrechnung berechnet den Betrieben monetäre Werte für ihre Nachhaltigkeitsmaßnahmen, zum Beispiel für mehr Biodiversität und Bodenfruchtbarkeit. Das Ergebnis – die Regionalwert-Prämie – dient wiederum der Kommunikation zwischen Händler\*in und Landwirt\*in, aber auch zwischen Händler\*in und Konsument\*in. Die Regionalwert-Nachhaltigkeitsanalyse macht auf einer Farbskala sichtbar, wie nachhaltig ein Betrieb wirtschaftet. Nachhaltigkeit wird so endlich für alle Beteiligten entlang der Wertschöpfungskette sichtbar und kommunizierbar – die Händler\*innen fungieren dabei als wichtige Brückenbauer.

## DIE AUSGANGSLAGE

Nachhaltigkeit ist längst mitten in der Gesellschaft angekommen. Immer mehr Verbraucher\*innen wollen regionale, ökologische, leckere und ethisch produzierte Lebensmittel konsumieren. Eine repräsentative Umfrage des Digitalverbandes Bitkom unter 1.003 Bundesbürger\*innen ergab: 87 Prozent der Befragten ist Tierwohl und Nachhaltigkeit beim Einkaufen wichtig und 75 Prozent wünschen sich eine transparentere Preisgestaltung.[1]

Nichtsdestotrotz stellen die Wünsche nach transparenter Nachhaltigkeitskommunikation auch den Online-Handel vor eine Mammutaufgabe. Händler\*innen kennen die Wünsche der Kundschaft und wissen gleichzeitig um die Lage der Landwirt\*innen, die sich um mehr Nachhaltigkeit bemühen, aber gleichzeitig am immer kompetitiver werdenden Markt ums Überleben kämpfen. Um dort standhalten zu können, müssen sie Fruchtfolgen verkürzen und Grünflächen verkleinern. Was sich kurzfristig als wirtschaftlich erweist, führt langfristig zu monetären Verlusten bei den Landwirt\*innen. Die Grundlage ihres Wirtschaftens ist direkt von intakten Ökosystemen abhängig. Die Folgen der nicht nachhaltigen Wirtschaftsweise wie Insektensterben, Erosion, Auswaschung etc., sind für sie, aber auch für Händler\*innen ein großes Risiko. Eine nicht nachhaltig wirtschaftende Lieferkette kann nicht langfristig rentabel sein und ist daher nicht im Interesse der Händler\*innen.

Wir sind überzeugt: Um dieses Dilemma zu lösen, muss eine echte zukunftsfähige, resiliente Bewirtschaftung durch die Landwirt\*innen endlich finanziell wertgeschätzt werden. Die Landwirtschaft kann sich nur mit starken Instrumenten und überzeugenden Partner\*innen nachhaltig transformieren. Voraussetzung diese finanzielle Vergütung ist ein sachgerechter Nachweis der Leistungen.

**69 Prozent der Verbraucher\*innen würden für ein nachhaltigeres Produkt einen höheren Preis zahlen. [2]**

[1] Bitkom Research (2020): Verbraucher wünschen sich mehr Transparenz beim Einkaufen, URL: <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Verbraucher-wuenschen-sich-mehr-Transparenz-beim-Einkauf>, abgerufen am 04.05.21

[2] KPMG (2020): Consumer Barometer 01/20 – Fokusthema: Nachhaltigkeit, URL: <https://home.kpmg/de/de/home/themen/2020/02/consumer-barometer-1-2020-nachhaltigkeit.html>, abgerufen am 04.05.2021

**DIE REGIONALWERT-INSTRUMENTE**

Der Wille zu mehr Nachhaltigkeit ist also da. Doch Studien zeigen auch: Verbraucher\*innen reagieren allergisch auf Green Washing – Nachhaltigkeit muss belegbar sein. Gemeinsam mit Akteur\*innen aus Landwirtschaft, Gesellschaft, Politik und Wissenschaft sowie gemeinsam mit großen Playern wie SAP oder dem Kuratorium für Technik und Bauwesen in der Landwirtschaft haben wir Instrumente entwickelt, die den Nachhaltigkeitsleistungen der Landwirt\*innen einen Wert geben.

Die *Regionalwert-Leistungsrechnung* erfasst die Leistungen der Landwirt\*innen über eine einfach zu bedienende Online-Eingabemaske. Die Daten der Landwirt\*innen werden nach erfolgreicher Eingabe anhand von acht Kategorien und ca. 150 Kennzahlen ausgewertet. Die Kategorien lauten: Ökologie (Bodenfruchtbarkeit, Biodiversität, Klima & Wasser, Tierwohl), Soziales (Fachwissen, Betrieb in der Gesellschaft), Regionalökonomie (Wirtschaftliche Souveränität, Regionale Wirtschaftskreisläufe). Durch die Vielfalt der Leistungsfaktoren können sowohl konventionelle Betriebe als auch Bio-Betriebe positive Leistungswerte ermitteln. Führt ein/e Landwirt\*in die Regionalwert-Leistungsrechnung durch, wird am Ende der Rechnung in Euro und Cent sichtbar, welcher Wert für die Region und die Gesellschaft geschaffen wurde. Die Summe – die Regionalwert-Prämie – wird von der/dem Landwirt\*in jährlich für Nachhaltigkeitsleistungen investiert, jedoch nicht vergütet. Das sollte sich in Zukunft ändern.

Um einschätzen zu können, ob die für Nachhaltigkeit erbrachten Leistungen im Vergleich zu anderen gut oder schlecht sind, haben wir die *Regionalwert-Nachhaltigkeitsanalyse* entwickelt. Sie zeigt anhand derselben Kategorien und Kennzahlen auf, ob sich die/der Landwirt\*in mit seinen Leistungen für mehr Nachhaltigkeit im grünen, gelben oder roten Bereich befindet.

Ökologie	Bodenfruchtbarkeit	12.916 EUR
	Biodiversität	8.310 EUR
	Klima & Wasser	8.120 EUR
	Tierwohl	12.933 EUR
Soziales	Fachwissen	3.210 EUR
	Betrieb in der Gesellschaft	584 EUR
Regional-ökonomie	Wirtschaftliche Souveränität	5.631 EUR
	Regionale Wirtschaftskreisläufe	2.592 EUR
<b>Summe</b>	<b>Regionalwert-Leistungen</b>	<b>54.296 EUR</b>

Abb. 1: So kann das Ergebnis der Regionalwert-Leistungsrechnung aussehen

Ökologie	Bodenfruchtbarkeit	21 %
	Biodiversität	62 %
	Klima & Wasser	52 %
	Tierwohl	53 %
Soziales	Fachwissen	84 %
	Betrieb in der Gesellschaft	55 %
	Beschäftigungsverhältnis & Arbeit	74 %
Regional-ökonomie	Wirtschaftliche Souveränität	16 %
	Regionale Wirtschaftskreisläufe	38 %
	Regionale Vernetzung	57 %

Abb. 2: So kann das Ergebnis der Regionalwert-Nachhaltigkeitsanalyse aussehen

## REGIONALWERT LEISTUNGEN NACHHALTIGE UND TRANSPARENTE PREISE

Unsere Instrumente schaffen Klarheit auf beiden Seiten – für die Landwirt\*innen, aber auch für Händler\*innen und Konsument\*innen. Die Landwirt\*innen können die Forderung nach höherer Wertschätzung ihrer Arbeit nun differenziert begründen und ihre Bezahlung einfordern. Die Händler\*innen können die Nachhaltigkeit ihrer Lieferketten überprüfen und kommunizieren sowie dem Wunsch der Konsument\*innen entsprechend wirklich nachhaltige Produkte anbieten, bzw. den Preis entsprechend gestalten.

### DER WEG ZU MEHR NACHHALTIGKEIT & PREISTRANSPARENZ

Online-Händler\*innen, die Nachhaltigkeit für Ihre Kund\*innen endlich sichtbar machen wollen, empfehlen wir, die Regionalwert-Instrumente folgendermaßen in Ihren Handelsprozess zu integrieren:



Abb. 3: Der Prozess zwischen Händler\*in, Konsument\*in und Landwirt\*in

# REGIONALWERT LEISTUNGEN

## NACHHALTIGE UND TRANSPARENTE PREISE

### NACHHALTIGKEIT & PREISTRANSparenz KOMMUNIZIEREN

Sie sehen: Die Regionalwert-Instrumente einzusetzen, ist ein praktikabler Prozess mit großer Wirkung. Der Einsatz der Instrumente stabilisiert nicht nur die Lieferant\*innen-Beziehung (nachhaltig wirtschaftende Landwirt\*innen sind langfristige Lieferant\*innen), sondern dient vor allem der Kund\*innenbindung und -gewinnung.

Ähnlich wie der 2020 eingeführte Nutri-Score zeigen die Regionalwert-Instrumente den Konsument\*innen auf, wie nachhaltig ein Betrieb wirtschaftet. Vor allem im Online-Lebensmittelhandel ist hier das Potenzial riesig, da sich online Informationen viel leichter abbilden lassen. Die Farbskala könnte unterhalb des Produkts eines Landwirts dargestellt werden, beim Klick auf die Skala würden Konsument\*innen dann auf die Übersichtsseite des landwirtschaftlichen Betriebs geleitet, wo die Ergebnisse der Instrumente detailliert dargestellt würden.

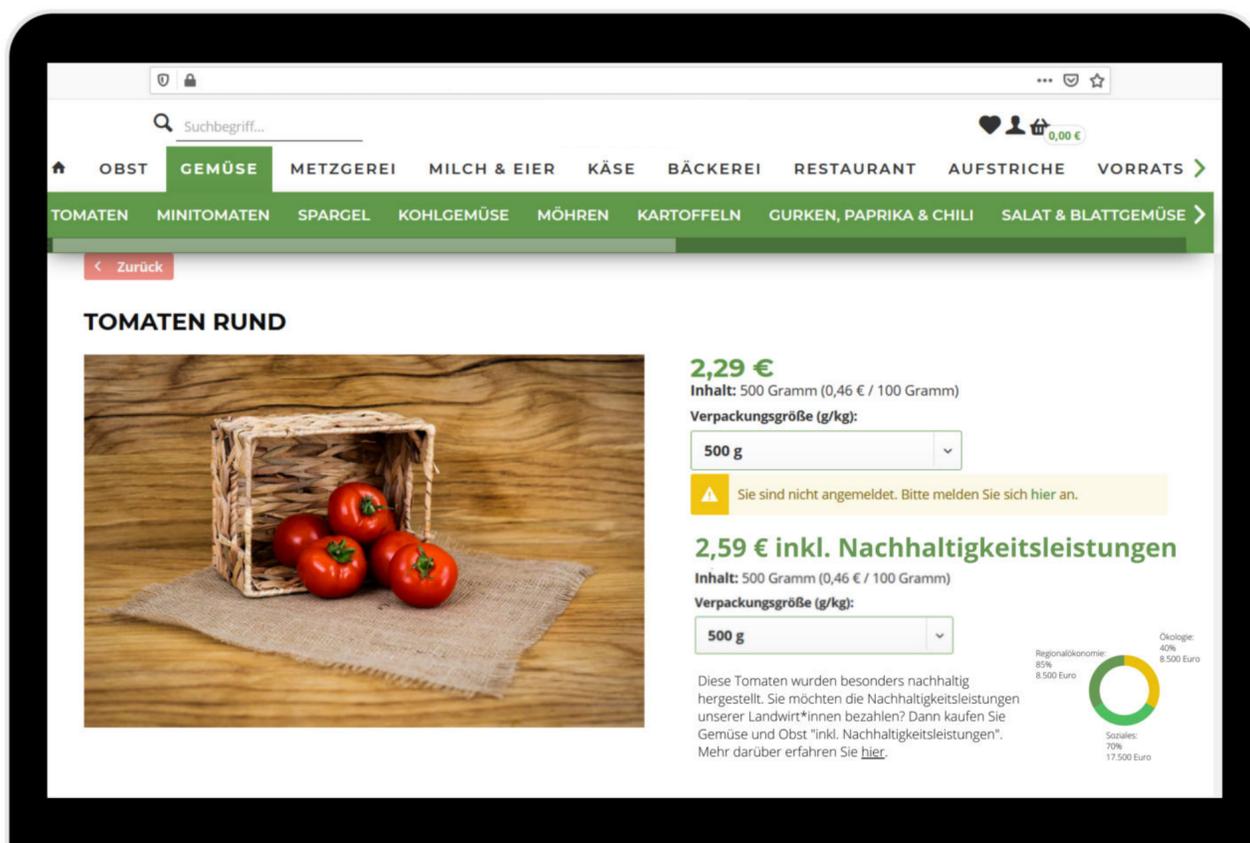


Abb. 4: Das Ergebnis der Regionalwert-Instrumente kann auf der Online-Plattform direkt neben dem Preis platziert werden. Die/der Konsument\*in kann an dieser Stelle selbst entscheiden, ob sie/er mehr für Nachhaltigkeit zahlen möchte, oder nicht.

## REGIONALWERT LEISTUNGEN NACHHALTIGE UND TRANSPARENTE PREISE

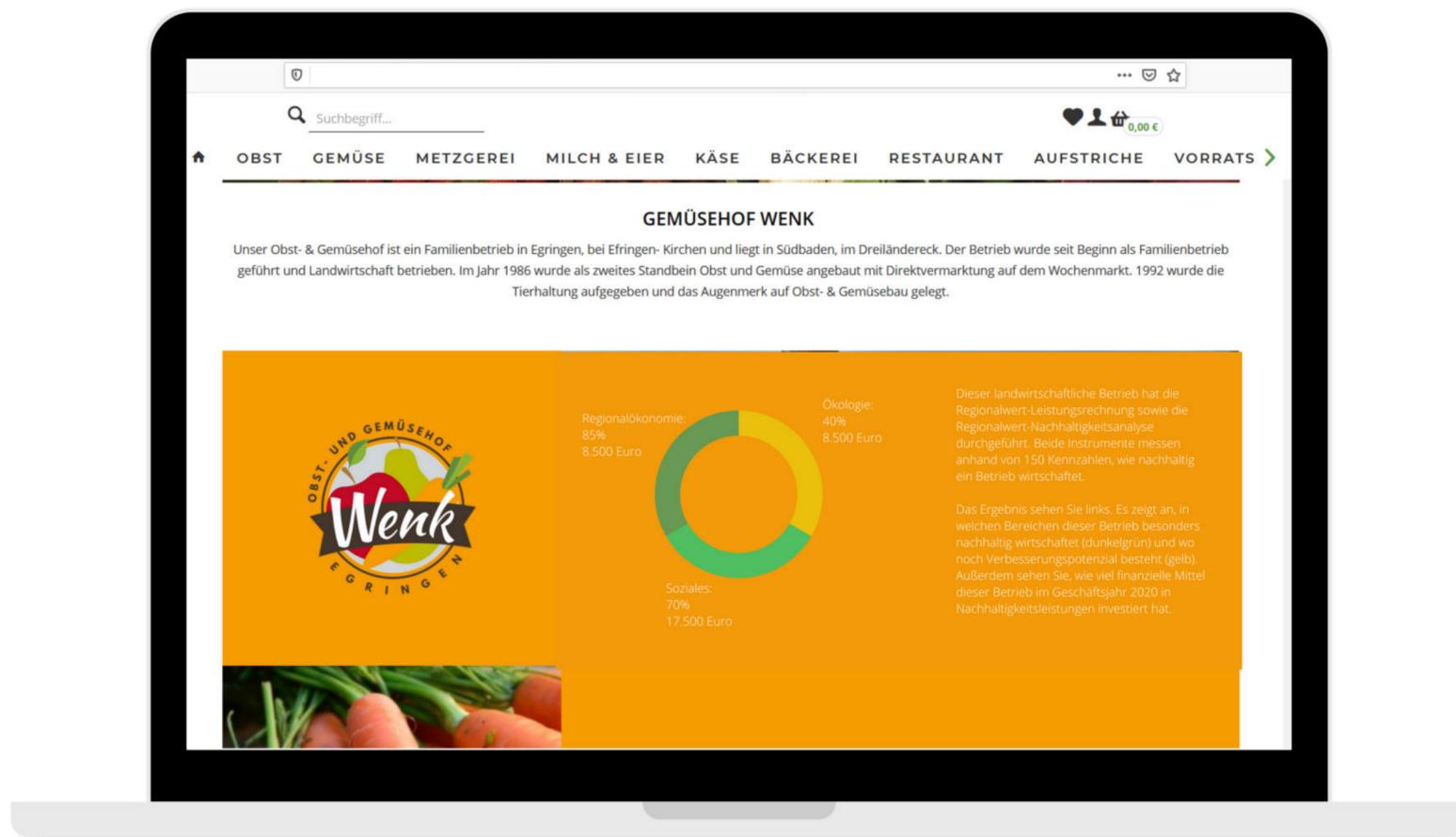


Abb. 5: Das Ergebnis der Regionalwert-Instrumente kann außerdem auf der Unterseite des Betriebs genauer erklärt werden.

### DIE REGIONALWERT-LEISTUNGSRECHNUNG ERMÖGLICHT ES ONLINE-HÄNDLER\*INNEN, ...

- ... die Leistungen der Landwirt\*innen für mehr Nachhaltigkeit zu vergüten.
- ... ihre Preise transparent zu gestalten und so den Wettbewerbsvorteil Preistransparenz gegenüber dem stationären Handel noch weiter auszubauen.

### DIE REGIONALWERT-LEISTUNGSRECHNUNG ERMÖGLICHT ES ONLINE-HÄNDLER\*INNEN, ...

- ... das elementare Bedürfnis der Kund\*innen nach mehr Nachhaltigkeit, anhand von über 150 Kennzahlen differenziert bewerten und ausweisen zu können.
- ... aktive Gestalter\*innen der Nachhaltigkeitstransformation zu werden.
- ... den eigenen Gewinn zu steigern, weil Konsument\*innen bewusst in ihrem Online-Shop kaufen.
- ... liefernde Landwirt\*innen gezielter auszuwählen.

## **EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT**

Wir sind überzeugt, dass Landwirt\*innen und Händler\*innen bessere Instrumente benötigen, um ihre Nachhaltigkeitsleistungen sichtbar zu machen. Die ehrliche Kalkulation von Preisen inklusive Nachhaltigkeit, ermöglicht mündige Entscheidungen der Kund\*innen hat das Potenzial, politische Veränderungsprozesse anzustoßen. Dass Landwirt\*innen und Händler\*innen nun eine Rechnung über ihre Nachhaltigkeitsleistungen schreiben können, ist ein wichtiger Bestandteil der Transformation hin zu einer nachhaltigeren Landwirtschaft.

## **ÜBER UNS**

Wir, die Regionalwert Leistungen GmbH, liefern die Instrumente für eine Transformation hin zu einer nachhaltigen Land- und Ernährungswirtschaft. Als Pioniere im Bereich der finanziellen Nachhaltigkeitsbewertung treibt uns der Gedanke an: Nicht nur die Schäden der Landwirtschaft an Ökologie und Gesellschaft müssen bewertet werden, sondern vor allem die Leistungen von Landwirt\*innen für Gesellschaft, Ökologie und ihre Region müssen finanziell beziffert und honoriert werden. Seit 15 Jahren erforschen und entwickeln und vertreiben wir als Partnerbetrieb der Regionalwert AG Freiburg und in enger Kooperation mit allen Regionalwert AGs Instrumente, die Nachhaltigkeitsleistungen der Landwirtschaft endlich sichtbar und messbar machen. Durch diese neue Transparenz legen wir den Grundstein für eine echte Wertschätzung der Landwirtschaft.

## **KONTAKT**

Sie haben Fragen? Wir sind nur einen Anruf von Ihnen entfernt und freuen uns von Ihnen zu hören!



### **CHRISABELLA RAPPOLD**

Projektkoordination und  
Kundenbetreuung

✉ [rappold@regionalwert-ag.de](mailto:rappold@regionalwert-ag.de)

☎ +49 (0)7663 71395-31

🌐 [www.regionalwert-leistungen.de](http://www.regionalwert-leistungen.de)