

## **Wir suchen ein/en neue/n Kommunikationsmanager\*in (m/w/d)**

In Teilzeit; mit Schwerpunkt PR & Social Media

Alle sprechen von Veränderung. Wir arbeiten daran. Unsere Instrumente machen Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft sichtbar, messbar und honorierbar und helfen so dabei, die Landwirtschaft nachhaltig zu transformieren.

Was bedeutet das konkret?

Als Pioniere im Bereich der finanziellen Nachhaltigkeitsbewertung treibt uns der Gedanke an: Nicht nur die Schäden der Landwirtschaft an Ökologie und Gesellschaft müssen bewertet werden, sondern vor allem die Leistungen von Landwirt\*innen für Gesellschaft, Ökologie und ihre Region müssen finanziell beziffert und honoriert werden. Das heißt, wir, die Regionalwert Leistungen GmbH, liefern die Instrumente für eine Transformation hin zu einer nachhaltigen Land- und Ernährungswirtschaft. Seit 15 Jahren erforschen, entwickeln und vertreiben wir als Partnerbetrieb der Regionalwert AG Freiburg und in enger Kooperation mit allen Regionalwert AGs deutschlandweit Instrumente, die Nachhaltigkeitsleistungen der Landwirtschaft sichtbar und messbar machen. Durch diese neue Transparenz legen wir den Grundstein für eine echte Wertschätzung der Landwirtschaft.

### **Ihre Aufgaben**

Unser Fokus liegt aktuell im Projektgeschäft, also B2B-Marketing. Ob verarbeitende Unternehmen im Lebensmittelbereich oder ein Großhandelspartner, welcher seine Lieferkette besser kennenlernen möchte – das Kundenspektrum ist vielfältig. Unseren Kunden liegen Nachhaltigkeit und eine echte Wertschätzung der Lieferbetriebe am Herzen und wir helfen ihnen diese Transparenz zu schaffen.

Doch zukünftig möchten wir auch vermehrt die Betriebe direkt adressieren – hier liegt unser gemeinsamer Entwicklungsstrang, vielleicht gemeinsam mit Ihnen?

- Ansprechpartner\*in und Gesicht für die Öffentlichkeitsarbeit von Regionalwert Leistungen
- Fortwährende Content-Pflege und Weiterentwicklung der Internetpräsenz (Website (mit Wordpress), SEO/SEA, Social Media (Facebook, Twitter, LinkedIn))
- Identifikation von Zielkund\*innen im Marktsegment
- Schreiben und aufbereiten von Texten rund um die Themen der nachhaltigen Landwirtschaft und der Nachhaltigkeitsbewertung
- Aufbau und Koordination von Influencer-Marketing, z.B. Blogger\*innen rund um die Landwirtschaft oder Landwirt\*innen bei Instagram
- Erstellung von Materialien, die die Kommunikation der Inhalte der Regionalwert-Leistungsrechnung unterstützen
- Monitoring und Erfolgskontrolle laufender Marketing-Aktivitäten
- Platzierung und Versand redaktioneller Beiträge
- Ggf. Koordination der Zusammenarbeit mit Agenturen

### **Was Sie mitbringen sollten**

Sie merken schon: bei uns gibt es vielseitige Möglichkeiten, kreativ zu sein und Ideen auszuleben – Themen und Platz dafür gibt es genug! Sie dürfen Ihren Bereich in Form bringen und verantworten und wenn Sie sich jetzt noch für das Thema rund um nachhaltige Landwirtschaft begeistern, dann würden wir sagen, das Match passt perfekt!

- Abgeschlossenes Studium mit passenden Schwerpunkten
- Lust am Schreiben und gutes Sprachgefühl für die Aufbereitung von Texten und sonstigen Beiträgen
- Mindestens 1 Jahr Berufserfahrung
- Hohe Zielorientierung
- Kommunikative Persönlichkeit mit überzeugendem Auftreten
- Hohe Motivation und sehr gute Selbstorganisation
- Erfahrung in der Arbeit mit grafischen Programmen (aktuell erstellen wir viel in canva) sowie Erfahrungen mit Wordpress und sonstigen Programmen, um Social Media Inhalte zu erstellen
- Sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse
- Eine Verbundenheit zur Landwirtschaft & Nachhaltigkeit ist kein Muss, aber auf jeden Fall für die tägliche Arbeit ein Vorteil

### **Was wir Ihnen bieten**

Wir sind ein Team, bei welchem jede\*r gerne morgens den Laptop aufklappt. Bei uns herrscht Start Up Flair, aber mit 40 Jahre unternehmerische Erfahrung im Themenbereich der nachhaltig-ökologischen Landwirtschaft.

- Mitarbeit in einem jungen und dynamischen Unternehmen mit außergewöhnlichem Teamspirit
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Kreatives Arbeitsklima dank vielfältigem Team
- Interessanter zukunftsorientierter und sinnstiftender Unternehmenszweck
- Flexible Arbeitszeiten und agile Arbeitsmethoden
- Betriebliche Altersvorsorge
- Arbeiten von Zuhause ist möglich

Die Regionalwert Leistungen GmbH ist eine Ausgründung der Regionalwert AG Freiburg  
[www.regionalwert-leistungen.de](http://www.regionalwert-leistungen.de)

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung an [karriere@rw-leistungen.de](mailto:karriere@rw-leistungen.de).